

儒家文化对创业网络构建的影响研究

安娜

(山东管理学院工商学院,山东济南 250000)

摘要:根植于儒家文化所形成的中国特色市场经济体系的商业价值观体系影响着创业网络的构建。本研究以“儒家文化的商业价值观体系—建立创业网络—创业网络的拓展”为理论框架,探讨儒家文化情境下创业网络构建的影响。

关键词:创业网络的建立;创业网络的拓展;儒家文化

中图分类号:F272

文献标识码:A

文章编号:2096-5206(2018)02(b)-0026-03

Study on the Influence of Confucian Culture on the Construction of Enterprise Entrepreneurial Network

An Na

(Shandong Management University, Ji'nan Shandong, 250000, China)

Abstract: The commercial values based on the Confucian culture influences the construction of the enterprise entrepreneurial network. Based on the theoretical framework of “business value system of Confucian culture——establishment of the entrepreneurial network——the expansion of the entrepreneurial network”, the paper explores impacts of the construction of entrepreneurial network in the Confucian culture.

Key words: Establishment of entrepreneurial network; Expansion of entrepreneurial network; The Confucian culture

儒家文化历经千年的文化积淀所形成的具有“普世价值观”的思想体系已经越来越深刻地影响着政治、经济、文化、商业等方方面面。儒家文化情境下的商业价值观更好地将中国的市场环境与传统文化相融合,也将中国特色社会背景下的复杂社会关系的建立与巩固、融入与游离从思想文化的源头进行解释,儒家文化已经成为我国文化的核心价值与道德规范。在双创背景下,处于创业期的企业更需要花费大量的精力、物力、财力去建立、维护、扩散其所嵌入的社会关系网络,搭建创业网络的关系平台,为创业企业带来更多的创业机会、形成高配置的创业团队、获取优质创业资源、加速推进创业进程。因此,本文尝试探讨儒家文化对于商业价值体系的影响以及如何影响创业网络的建立与拓展。

都有所关注,一般是指行为个体之间所建立的特殊联系。在社会学中网络关系指的是一群特定群体之间所形成的所有正式与非正式的社会联系^[1]。Birley(1985)将创业网络从社会学中引入,界定为创业者所处的创业活动中,与外部建立的全部关系网络以及创业活动中所有可以调动的资源的总和。近几年来学者们的探讨主要聚焦在创业网络的建立、网络交叉与重叠、网络核心主体活动与绩效的治理^[2]等,比较有代表性的研究包括从创业网络结构与创业网络的动态演化。黄金睿(2010)对创业网络的具体维度进行归纳,认为创业网络唯独特分为动态性、多样性和网络辐射性。部分中国学者从创业资源、创业认知、网络关系等角度展开研究,对国内创业网络的研究通过建构数据模型揭示创业网络在影响我国的创业活动运作机理方面的重要作用。

1 创业网络的建立与创业网络的拓展的相关研究

1.1 创业网络的相关研究基础

创业网络的内涵界定在社会经济学、管理学领域[基金项目] 2017年度山东省艺术科学重点课题立项“齐鲁传统文化影响下山东女性创业文化研究”(项目编号:201706489);山东管理学院校级科研项目“儒家文化视角下企业创业网络构建研究”(项目编号:XJ20170204)。

[作者简介] 安娜(1984-),女,山东济南人,硕士,讲师,主要从事创新创业研究

1.2 创业网络的建立与创业网络的拓展

创业网络按其属性可以划分为创业网络的建立和创业网络的拓展两个维度(黄金睿,2010)。创业网络的建立包括建立网络的影响因素、网络中利益相关者的信任关系、网络的层次结构等内容。企业在创业过程中伴随创业网络关系的建立,网络关系强度的增大、紧密程度的出现区分^[3],网络规模的数量与质量的差别,在创业网络的拓展上必须更加注重质量的提升。创业网

络构建的研究仍然处于探索阶段,尤其是特定情境下的创业网络构建的文献较少,本文从儒家文化影响下所建构的商业价值观念体系如何影响创业网络的建立与创业网络的拓展。

2 儒家文化与创业网络构建的影响

2.1 儒家文化的商业价值观念体系

儒家文化来自于孔子及其弟子的部分学说,现在已经逐渐形成能够代表我国文化特色的“新儒家”学说,更具有发展性和传承性,保留了传统的儒家学说的基本理论更形成了延伸至当代社会的特色背景下的新的观点体系,这也充分说明历经数千年儒家文化依然可以解决当代思想道德文明问题。在现代的商业价值观念体系中,儒学如同社会的黏合剂,将组织成员、家庭成员固定在一个合理的等级关系网络中,并在解决相应社会网络关系和组织网络关系中发挥了重要的作用^[4]。将儒家学说作为行为准则的商人通常被界定为“儒商”(潘亚敏,2008)。所谓儒商的标准可以理解为是将儒家学说进行发扬和传承的商人。从字面意思上来讲,包括了“儒”和“商”,既有商人逐利的一面,又包含逐利是在基本的道德准则标准之下开展商业活动^[2]。现代儒商更加表现为具有较高的学历和知识水平、较高标准的自我约束、追求卓越的创新意识和以人为本的基本情怀。

2.2 儒家文化商业价值观念体系对创业网络构建的影响

儒商精神是儒家文化代表的商业价值观念的核心要义。儒家文化以“仁”为核心,可以支撑起整个古代和现代伦理的根本,是立身处世、治国为政的指南和规范,基于此所形成的儒商也将其作为企业的核心文化。杜振吉(2006)对儒家文化进行系统归纳,提炼出了儒商具有讲求诚信、注重仁爱的特点。诚信是建立企业关系网络信任的基础,尤其对于创业期的企业来讲,建立初始的优质社会声誉,是保障创业初期取得谈判顺利完成的重要因素,同时,诚信也是越来越成为儒商的标志性精神,可以看作是一种信誉资本,甚至有时通过获取网络信任获得更具优势的议价能力和谈判能力。因此,将此基本的道德体系定义为“儒商精神”,即基本包含以人为本的用人观和诚信为本的经营观。以人为本既有企业内部的内化吸收,也包含企业社交范畴的利益相关者的关系建立与维系;诚信为本的经营观要求儒商在经营过程中始终坚持追求高口碑和高满意度,形成较好的社会声誉,以此为企业文化的根基打造具有儒商精神的商业模式。儒商精神所包含的以人为本的基本商业价值观念是企业构建创业网络的最高原则与基本准则。

追求卓越是儒家文化代表的商业价值观念的终极目标。在儒家文化强调等级与伦理,强调社会责任与群体

精神,这在追求规范性与稳定性、集体精神与个人奉献的过程中,本身会存在规则性对个性的压抑,追求规则与创新性之间本身存在矛盾,所以从儒家文化的源头来看存在着对于创新性的破坏。但是,儒家文化中提倡专业与忠诚的职业精神,在企业创立与自我职业选择的过程中追求领域内的专业本身也具有追求创新的体现。同时,儒学发展至今所形成的“新儒学”具有超越性与永恒性兼容的特点,也就是所谓的“常道”。创新作为现代企业发展的源泉,儒商的商业价值观念体系也具有经营策略的创新,比如追求合作,合作共赢的观点来实现企业目标,单个企业尤其是创业企业在初期创业网络的构建中,借助合作共赢可以规避仅仅依靠自身能力的创业进程较慢的风险,通过搭建网络资源共享平台,可以在更大的范围选择合作者,这本身也是追求卓越追求创新合作的商业价值观念的体现。

契约精神是儒家文化代表的商业价值观念的约束准则。儒家文化强调“和”,所谓“天人合一”就是肯定不同网络关系价值的基础上创建和谐的“和”关系。传统的儒家学说主要从人与自然与万物的联系寻求平衡,在商业价值观念体系中主要体现在契约精神的建立,追根溯源,契约精神是诚信观的儒商精神的直接且具体的体现。包括企业内部网络关系中达成的集体精神和团队精神,企业外部的利益者互利互惠以合同、合约约束行为,达到合作共赢的目的。首先是内部契约,企业创业初始对于创业团队成员的契约观更多地体现在口头承诺,约束力是基于创业团队的信任,伴随创业进程的推进,必须有更具效力的约束来建立完备制度上的合同契约,这种约束依托法律的保护可以更好地保障创业团队的切身利益。其次是外部契约,企业创业初始由供应商、销售商、顾客等所构建的简单的利益相关者网络关系,以合同建立关系,以契约精神稳定及约束关系,达到更加稳定的状态。经营的过程中注重合作、讲究和气生财,不同的经营者互利互惠,实现共赢。

将儒家文化商业价值观念体系的具体解释为儒商精神、追求卓越和契约精神三个层面,从核心要义、终极目标和约束准则递进式的构建一个商业价值观念体系,三个层面对于创业网络的建立及拓展将做进一步的论述。

3 儒家文化助推企业创业网络的构建

3.1 识别儒家文化的关键层次要素有助于创业网络的建立

儒家文化所形成的商业价值观念体系对于企业创业网络的建立的重要影响在上文中做了论述,通过儒商精神的打造,创业企业可以在创业之初明确自身的定位,根据企业的特色有意识的搭建社会网络的联结。追求卓越的能力可以保证企业内部知识的传递和企业外部

文化的扩散,极大地提高创业企业创业之初对于各种外部环境的适应力,将追求卓越纳入企业文化的建设对创业网络的构建有着极其正向的影响。以契约精神加强创业网络的建立时的强度,信任的建立需要较长时间的磨合,供应链中横向与纵向的关系网络通过建立相互学习、相互信任的氛围,提升企业在创业网络建立过程对于区域的影响力,可以进一步加强创业网络建立的紧密性。

3.2 以儒家文化打造企业文化建设有助于提高创业网络的拓展的质量

创业网络建立从一开始就以儒家文化为商业价值观的核心,可以保证创业网络建立与外部环境的大市场环境建立更加稳定的联系,企业价值观的取向对于企业规范性的提升有着重要的影响。特别是在创业网络拓展的阶段,可以大大提升关系网络的稳定性和高质量,在巩固原有网络的基础之上,企业会更加容易建立新的关系的联结。同时,处于供应链横向和纵向上网络的拓展,具有儒商精神、追求卓越和契约精神的企业相对于其他竞争企业更加具有获取吸引力,在获取更稳定的合作关系的基础上,企业的软文化实力被认可,企业的创业网络在原来的基础上进一步拓展和发展。信任是创业网络建立的关键问题,在创业网络的拓展阶段,信任仍然是网络关系进一步稳定和持续的基础,

关系网络成员之间的契约关系可以在一定程度上减少谈判成本和时间成本。

4 结语

在儒家文化这个特有的文化环境下,创业网络的建立与拓展会受其影响,儒商精神、追求卓越和契约精神在创业网络的建立和拓展期都发挥了不同的作用,企业构建特色的商业价值观体系,成为吸引内外部资源的文化软实力,为新创企业利用创业网络更加高效的获取更多的资源,提升核心竞争力。

参考文献

[1] 王青.环境不确定性对创业资源整合方式选择的影响研究:创业网络规模的调节作用[D].浙江理工大学,2017.

[2] 单标安.创业网络对新企业绩效的影响研究[D].吉林大学,2010.

[3] 陈沛光.微环境、创业网络与创业绩效关系的实证研究[D].吉林大学,2012.

[4] 唐凯麟.传统儒商精神的现代建构[J].求索,2017(1): 4-10.

[5] 查婷婷.儒商文化下初创企业创业网络构建研究[D].安徽大学,2014.

关于撰写英文摘要的要求

本刊学术类文章要求书写中英文摘要,为提高论文英文摘要的质量,关于英文摘要撰写的要求如下。

- ①英文摘要须在中文摘要修改的基础上进行撰写,内容应与中文摘要一致。
- ②英文摘要应与中文摘要中的格式一致,必须包括目的、方法、结果及结论四部分。
- ③英文摘要的文字应注意语法严密、准确,符合英文科技语言的语法习惯。字母拼写正确无误,大小写、正斜体、上下角标明确,同时附 3~5 个关键词(Key words)。
- ④英文摘要中应尽量少用缩略语,需要时,必须在该缩略语第一次出现时注明全称。
- ⑤英文摘要尚应包括文题、全部作者姓名、全部单位名称、作者单位所在城市及邮政编码。