

新儒商文化养成与创业网络的动态演进研究

■ 安娜

(山东管理学院工商学院, 山东 济南 250000)

【摘要】现代商道文化既包含传统性的继承,也实现了现实的创新,逐渐形成以新儒商为代表的企业价值观体系。新儒商文化的养成包含“物质层搭建→精神层渗透→制度层保障”的三阶段,以上对于创业企业创业网络由“建立→拓展→巩固”的动态演进过程起着重要的助推器的作用,本文即对该问题进行研究。

【关键词】新儒商文化养成;三维度;创业网络动态演进

企业创业网络的搭建是通过个人关系网络脉络的延伸、转化,进而上升为创办企业可以借力的关系资源,形成企业的创业网络。在创业企业创业网络由建立到拓展最终巩固的动态演进过程中,企业文化作为一种不可忽略的驱动力从中发挥着重要的作用,儒商文化作为中国传统儒学与现代商道的结合,现代儒商将传统文化的精髓在企业创业网络搭建的过程中予以充实和应用,践行新儒商的诚信经商之学、修身处世之学、富企强国之学,文化的积淀更加加速了企业创业网络的演化进程。

一、新儒商文化养成的三维度分析

新儒商文化基于企业文化的经典三层次体系,其中,新儒商文化的物质层包含儒学经典精神和价值观的指引;新儒商文化的制度层包含通过借助外显的器物类的文化表象,新儒商文化的制度层包含程序化、规范化的制度约束。三维度对于企业创业网络构建的动态演进过程起着重要的加速构成与延展的作用。

(一)新儒商文化之精神层渗透

伴随着新儒商文化内涵的深入挖掘和创新性的阐释,企业创业网络构建多是由创业者网络延伸而来,创业者对于文化的凝练则是基于个体对儒商文化的尊崇与遵循,并将其在创业网络搭建过程中加以影响,特别在创业网络搭建之初,创业者凭借自身的儒商价值观影响网络成员,获得由儒商文化所带来的信任优势。这种精神信仰只要可以融入企业创立的全过程,那就可以形成其独特的儒商价值观体系。当然仅仅依靠创业者的个人认知是不足以支撑企业的永续发展的,更加需要以物化的文化加以巩固。

(二)新儒商文化之物质层搭建

文化的养成可以修正人们的行为,新儒商文化的制度化巩固可以提升文化的渗透效率,进而提速创业网络搭建的进程。新儒商文化在精神层与物质层形成合力,以创业的产品和品牌为核心,传递出新儒商的价值观,更好的吸引价值链的合作者以及价值链的外部拓展者,企业以物质层的搭建巩固产品、品牌端的核心竞争力,用新儒商文化来文化包装可以提升品牌美誉度和品牌价值,更好的吸引客户、供应商等创业网络成员。

(三)新儒商文化之制度层保障

精神层、物质层文化的稳定需要制度层所构建的约束力来构建保障体系。新儒商文化的制度层所包含规范、程序的约束保障可以有效地提升创业网络成员的高信任感。创业者将所遵循的新儒商文化以制度的形式加以维护、传承,一来可以将深层文化加以表象化、符号化,提高文化的渗透作用,二来可以加强对创业网络系统的制度层巩固,创业网络成员也能确信创业团队的长期性和稳定性。因此,制度层所建立的约束条件尤其在创业网络的巩固期起着重要的支撑作用,但同时,制度层的约束力在创业网络的延伸与成长期所起的作用也可能是把双刃剑,即约束与限制共存。遇到限制发展的情境,就需要新儒商中所提倡的创新与包容发挥其作用。

二、创业网络动态演进的过程的阻力

(一)创业企业网络搭建的主要途径过于依托个体网络的延伸

作为从社会网络延伸而来的创业网络这一概念,主要

界定了人与人的交互关系,创业网络包括的创业主体(创业者与创业团队)关系网络和以价值链利益相关者所形成的关系平台系统。其中,创业主体关系网络在创业初期尤为重要,主要体现在创业者个人的社会关系网络,价值链为依托的关系平台系统则是在创业中期企业稳定期需要通过价值交换维持商业合作所构建的商业关系网络。

创业企业网络的搭建始于创业个体社会网络关系的延伸,这也进一步说明创业者对于创业网络动态演进过程中的重要作用,获取区域内多方向商业信息,取得区域内的优质资源等。依托个体网络的延伸也就意味着会受到个体网络,毕竟个体网络关系的有限性、区域性会限制关系网络的进一步扩展。如果过于依赖创业者个体的网络,就会极大的限制住了企业网络的发展,因此,创业者就要努力图索借助文化三维度体系中的物质层和制度层的建设将个体创业网络朝着纵深方向发展。

(二)创业企业网络的拓展与巩固受限于价值链系统
价值链为依托的关系平台系统是创业企业发展过程中创业网络的重要支撑,创业企业创业网络的拓展与巩固必须依托于价值链系统所形成的关系网络平台,这有利于关系成员圈的扩展。创业网络关系成员的建立始于个体关系网络,发展于企业运作的价值链条的建立与维护。

创业初期,创业者依托个体网络建立网络,这一阶段是以区域内部的关系网为主要特征。创业企业生存阶段,创业者及其团队依托个体网络所构建的创业网络需要新的成员的加入,这一阶段,信息获取的途径不断扩展,价值链网络不断推进。第三阶段是创业企业成长阶段,企业需要考虑社会网络的更大范围、更多资源交换的网络范围的扩展,不仅仅局限于区域内,关系网络内,而是需要搭建一个平台构建商业网络生态系统,在系统内,创业企业既是一个主体也是一个参与者,基于平台所进行的价值交换范围更广。因此,如果仅仅局限于创业企业本身价值链系统的网络体系会限制创业企业网络的拓展与巩固,企业需要搭建起商业关系平台,于是,以新儒商文化为基础的儒商平台的搭建不再限制于价值链的利益相关者关系网络,以共同的文化价值观所构建的商业网络生态系统更加的稳定且利于多方合作共赢。

三、新儒商文化养成与创业网络动态演进的交互作用

新儒商文化作用于创业网络动态演进的过程也就是创业网络拓展其深度与广度的过程,文化的影响作用是全方位、多维度、多层次的,与创业网络动态演进的交互作用也是具有复杂性,可以从创业网络的深度与广度的角度加以阐释。

(一)以新儒商文化层次的梳理拓宽创业网络的深度

新儒商文化通过三方面的内容加以解释,个体的修身处世之道强调通过个体的学习、思考、反省和约束不断重复不断修正行为,使之践行君子之道,通过仁爱、理解、尊重和带给人快乐,使之践行处世之道,商人的从商之道强调诚实守信、互惠互利、合作共赢的经营观,使之践行儒商之道,社会人的奉献之道强调遵循社会规则、克己奉公、乐于奉献和施惠,使之践行责任之道。

前述已经对新儒商文化的层次进行了精神层、物质层和制度层的划分,不同层面对于创业网络动态演进的过程都起到了不同作用。新儒商文化把儒家传统文化精髓和社会主义市场经济体制下的道德观念进行融合,创业者在创业过程初期以较高的道德标准约束,获取更稳定的社会关系,进行资源更深入的交流与合作,延伸了创业网络的深度。以新儒商文化为信任的基础建立的过程正是以精神层的相互认可进行文化渗透和影响,通过契约合同的形式进行约束是制度层的保障,从而稳定创业网络的关系,加深

合作或者拓宽合作形式,以企业员工行为和产产品观念输出的形式是物质层的展示,这更是创业网络建立的合作依据。新儒商文化更好的将“德”、“商”、“利”、“仁”进行融合,有利于在创业网络构建中稳定利益相关者,并且将利益相关者的合作、竞争关系打造的更加稳固,达成文化层面的共识,具有更好的关系网络延续性。

(二)以新儒商关系平台的搭建拓展创业网络的广度

创业网络的广度是较创业网络深度而言,主要从数量的维度进行界定,网络成员的数量决定了创业可获取资源的广度,因此,规模越大,创业者可以获取资源的渠道就越多。打个比喻,微商生存所依托的资源平台是微信的朋友圈,朋友圈好友数量无法决定最终交易的转化率,但是依然需要不断的增加好友数量,避免受到现有潜在客户数量的影响。所以,如何能够在增加创业网络成员数量(广度)的前提下兼顾创业网络成员质量就是创业网络研究的一个重要问题。

新儒商文化的推崇是将儒家文化与商场之道完美融合的体现,尤其面对动荡的市场环境、功利主义盛行所导致的道德问题层出不穷。市场需要新儒商建立道德标准,新儒商文化的建设的企业在市场竞争中也将获得更具优势的竞争地位,吸引更多的优质合作者加入企业创业网络的范围。目前,有越来越多的社会团体以“儒商”为主题集结,建立区域范围的儒商会、儒商文化研究会等,这些学会或者协会以区域范围的儒商为组织和参与者,这些学会/协会事实上也为企业家提供了一个文化交流、商业经验交流的平台。对于推崇儒商精神的企业来讲,以“诚实守信、仁民爱物、创新进取”等基本信条作为认知基础,平台成员更容易建立信任,以此构建起的关系网络更有利于提高创业关系网络的质量,进而影响创业活动的绩效。

四、结语

诚信经商之学、修身处世之学、富企强国之学,是新儒商文化的典型特征,创业者在企业创建过程中依托文化吸引、凝聚、渗透的作用扩张创业网络。在创业网络建立过程中应在数量与质量上通盘考虑,既要增加网络成员的数量,更应注重创业网络成员的多样性和合作成功转化的情况。由于创业网络的构建多是起始于创业者的个体网络成员,因此,创业者的认知和价值观会对后续的创业网络搭建起到重要的影响,这也是个体对新儒商文化认同、消化、转化的要求。同时,以新儒商为纽带所搭建的新型的合作平台具有开放性、兼容并蓄的特点,借助此平台可以更好的建立高质量的关系成员网络,为创业企业提供更优质的创业资源,提升创业资源交换、转化的效果。

现代企业经营着应该着力弘扬新儒商精神,从精神层、物质层、制度层的三个层次搭建儒商经营观体系,企业内部发挥文化的凝聚作用,企业外部更广泛的吸引高质量的利益相关者资源,动态的促进新儒商文化的养成与创业网络的演进。

【参考文献】

- [1] 严姝悦. 创业网络对创新绩效的影响机理研究[D]. 浙江工商大学, 2018.
- [2] 苗泽华. 论新儒商及其“五商”品格培育[J]. 河北地质大学学报, 2017, 40(01).
- [3] 马莹莹. 社会主义市场经济条件下的新儒商再探究[D]. 山东中医药大学, 2015.
- [4] 胡悦琴. 中国制度情境下创业企业网络构建研究[D]. 安徽大学, 2015.
- [5] 苗泽华. 毕园. 新儒商的商业伦理观及其管理模式[J]. 商业研究, 2010(09).

作者简介 安娜(1984—),女,山东济南人,企业管理硕士,讲师职称,主要从事创新创业研究。

基金项目 本文系2017年度山东省艺术科学重点课题立项“齐鲁传统文化影响下山东女性创业文化研究”(201706489)、2018年度全国学校共青团研究课题“高校共青团构建创客空间生态系统的路径研究”(2018LX138)、山东管理学院校级科研项目“儒家文化视角下企业创业网络构建研究”(XJ20170304)。