

旅游类创新创业教育体系模块分析

李丽娜

(山东管理学院, 山东济南, 250357)

【摘要】旅游类创新创业教育作为大学生创新创业教育的一部分,因其发展历程较短,是当前高校创新创业教育理论研究中的薄弱环节。国内外学者对创新创业教育、创业教育已经有了深入研究,但是对创新创业教育模式整合的研究比较缺乏。在这种背景下本文提出了优化旅游类人才创新创业教育体系模块的具体思路和策略。

【关键词】旅游类; 创新创业教育; 体系模块

1 创新创业教育体系的设计目标

专业型的创新创业教育,在教育体系层次上高于普及型的创新创业教育,除了进行基础的创新创业理论知识提供外,还加以各类竞赛活动及实践创新创业课程教学,理论结合实践,同时更是辅助学科专业上的帮助,例如旅游操作性应用型创新创业教育、旅游技能性应用型创新教育,培养中等职业学校礼仪管理专业、高职院校旅游管理专业学生。

2 创新创业教育体系的设计原则

2.1 与思想政治教育相结合的原则

思想政治教育是培养学生的思想、政治和道德品质,帮助学生树立正确的人生观、价值观、就业观,为创新创业教育指导方向,对大学生创新创业意识的培养与其全面发展有着不可取代的作用。创新创业教育能够提高思想政治教育的效果,能够丰富思想政治教育的内容。二者的有机融合能够进一步完善新型的人才培养模式。

2.2 与传统教育相结合的原则

创新创业教育与传统教育之间的关系是相互渗透又相对独立。中国传统教育中包含了创新创业教育的因素,创新创业教育是在传统教育基础上发展而来的。二者有着密切联系,在教育理念上互根互用,在教育的具体内容上相互融合,在教育实践过程中相互配合。因此在对高校创新创业教育体系进行框架设计时,一方面要结合普通教育作为创新创业教育的培养基础,另一方面要结合执业教育中的职业技能和规范作为创新创业教育的发展背景,另外创新创业教育本身也应该有自己独特的层级体系以适应不同学生的要求。

2.3 与专业教育相结合的原则

创新创业教育与高校专业的人才培养目标是一致的,创新创业教育是一种人才培养手段,是适应经济社会发展的新的教育理念和教育形态,并不是一项临时性任务或活动。例如旅游管理专业中的旅行社管理方向,可以校内建立实训基地,成立旅行社实训平台,进行产品咨询、线路设计、产品销售等业务,通过学生的精神意识培养、技能培养、能力提升、环境认知、模拟实践等与专业教育相结合。

3 旅游类创新创业教育体系模块分析

3.1 目标理念体系模块

高校创新创业教育体系中的目标理念体系可以划分为三个细分目标,创新创业教育理念树立要科学明确,创新创业教育定位要清晰明确,创新创业教育目标体系构建要系统先进。教育目标又包括两个维度,分别是教学活动和素质培养目标,教学活动目标即对高校学生创新创业的感性发动、知识传授和实践操作;素质拓展目标即学生的创新创业意识(自我意识、社会意识)、创新创业品质(创新性与超越意识、敏锐度与市场开拓意识、合作精神与团队意识等)、创新创业知识(专业职业知识、经营管理知识、社会综合知识)、创新创业技能(专业职业技能、经营管理能力、社会综合能力)。

3.2 参与主体体系模块

创新创业教育的参与主体包括管理团队、校内外师资队伍和学生群体。管理团队为学校各级管理组织,校内外师资队伍是参与主体的核心部分,针对旅游管理专业,校外企业师资是其重要的组成部分,有旅游行政部门、旅游企业、旅游协会中的管理人员及服务操作人员组成。学生群体的能力培养和本身素质基础是创新创业教育的重要影响因素。

3.3 课程内容体系模块

创新创业课程体系的构建是实现创新创业教育的关键,在大力推进创新创业教育的过程中,要建设科学合理、有机衔接的专门课程群,解决其核心问题,普通类的创新创业教育课程体系可以包括四个维度:综合识记通修课程、专业教育课程、交叉学科课程和综合实践;专业型的创新创业教育课程体系可以根据学科和专业特点进行科学合理设置,例如旅游类中的旅行社管理经营专业,其课程体系又可以因专业的需要划分为普及类课程、技术技能类课程和项目类课程。

3.3.1 理论课程体系建设

旅游类专业是应用性很强的专业,理论专业课程设置中,可以在企业管理选修课程《管理学》《会计学》《营销学》等基础课程中穿插创新创业所需的知识,在专业课程《酒店管理》《旅行社管理》《旅游景区管理》《旅游线路设计》《会展旅游》中引导学生的创新创业思维,培养学生的创新创业意识。另外还有开设跨学科的交叉课程,与相近学科如工商管理、文化产业管理、人力资源管理、公共关系管理等进行交叉融合,相互渗透,合理利用各种资源,产生创新思维。

3.3.2 实践课程体系建设

旅游类应用型创新创业实践课程体系应以旅游市场需求为导向,以能力为本位,以提高学生的实践操作能力、解决问题能力为目标,为学生的创新创业活动进行打下坚实的基础。一是利用认知实习、顶岗实习及暑期实践周进行创新创业教育实践;二是鼓励学生参加专业技能大赛,如“旅游技能大赛”“创客大赛”等,以赛促学;三是实施双师型教学,高校教师、企业员工、聘任专家共同参与实践教学,推动学校科研教学,提高企业经济效益。

3.4 实践平台体系模块

实践平台体系包括资金支持、实践基地和技术指导。高校设立的专业创新创业项目可以争取企业和政府的资金支持。举办旅游创业大赛等活动,积极与行业内的知名企业进行合作,为学生搭建交流平台。定期邀请行业内的专家举办各种讲座、研讨会,对学生的创新创业项目选择及具体操作进行专业指导。

3.5 组织环境体系模块

组织环境体系和外部环境一样也包括硬环境和软环境,硬环境是指各种保障措施,如创新创业基础设施、资金经费等,是指物质方面的保障。软环境是指各种管理和教育,例如鼓励创新创业的文化氛围、推崇创新创业的学术教育、完善的组织机构等,相比硬环境,软环境更为重要。

作者简介:李丽娜,1980年生,女,硕士,副教授,研究方向:创新创业。

基金项目:2016年山东高校人文社会科学研究计划思想政治教育专题研究“当代大学生创新创业教育体系研究”(项目编号:J16YB64)

参考文献

- [1] 王蕾. 旅游管理专业大学生创业教育研究 [D]. 大连: 辽宁师范大学, 2014.
- [2] 杨丽婷. 基于校企联盟的高校旅游管理专业创新创业人才培养模式研究 [D]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2018.